

НСК

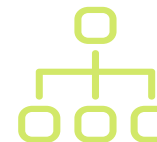


НСК - КРУПНЕЙШАЯ ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ КОМПАНИЯ НА РОССИЙСКОМ МЕДИАРЕКЛАМНОМ РЫНКЕ

Компания НСК (ООО «НСК») разрабатывает и внедряет технологии и продукты для медиарекламного рынка, предоставляет полную индустриальную аналитику. Дочерние компании НСК осуществляют региональные и интернет-продажи.

Подразделения НСК обладают высокой экспертизой в области медиарекламных технологий и аналитики. Работают в интересах всего рекламного рынка.

В структуре НСК - дирекция развития, аналитический центр, подразделения сервисной поддержки. Дочерними компаниями являются селлеры региональной и интернет-рекламы (Регион Медиа, ИМНО, ГПМД).





ИСТОРИЯ

Компания НСК (ООО «НСК») образована в конце 2016 года.

НСК и ее дочерние компании – идеологические и функциональные преемники крупнейших селлерских структур России в сфере технологий и аналитики, а также региональных и интернет-продаж.

Компании-предшественники НСК в конце 80-х – начале 90-х гг. прошлого века были основателями российского рекламного рынка и являлись драйверами его развития.

Они сформировали идеологическую и технологическую базу рынка:

- Основные принципы ценообразования
- Автоматизация процесса продаж
- Медиа рекламная аналитика

ИСТОРИЯ



1987

Зарождение
рекламного рынка
в России



1992

Начало продаж
телерекламы



1996

Создание
аналитического
центра



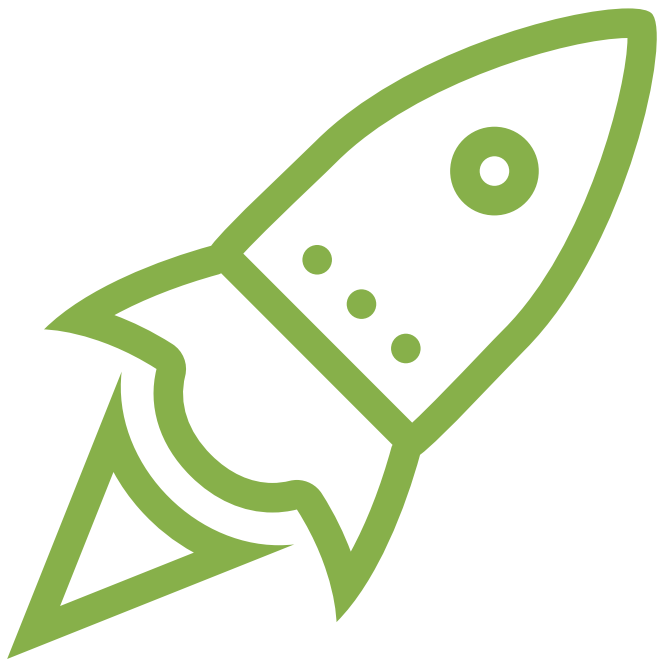
1996

Разработка
автоматизированной
системы размещения
рекламы



2016

Образование
НСК



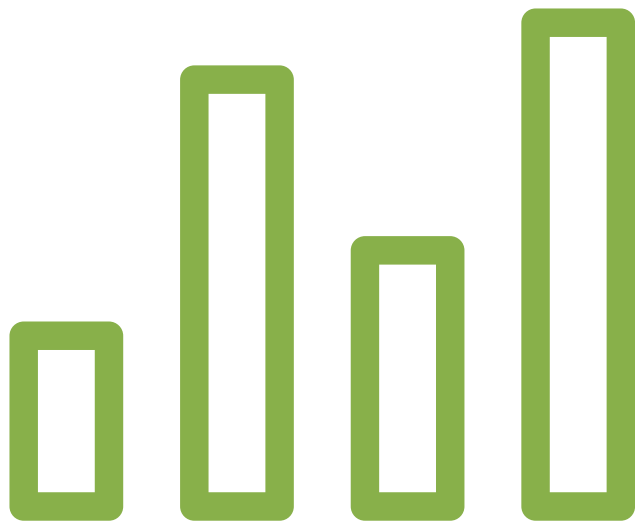
МИССИЯ

Развивать технологическую основу
российского рекламного рынка,
обеспечивающую его независимость
и лидирующие позиции на евразийском
пространстве

ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ СТРУКТУРА

Основные направления деятельности НСК

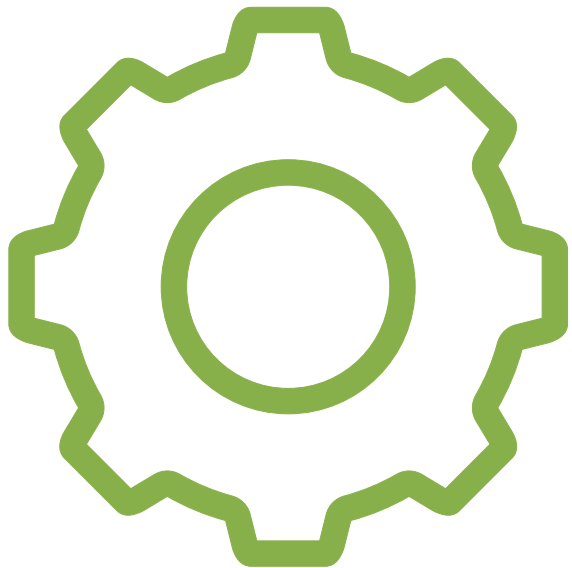




АНАЛИТИКА

Аналитический центр

- Основа бизнеса компании
- Уникальная исследовательская структура
- Изучает состояние медиарекламных рынков России и сопредельных государств, определяет тенденции и перспективы их развития
- Опытные специалисты, доктора и кандидаты наук



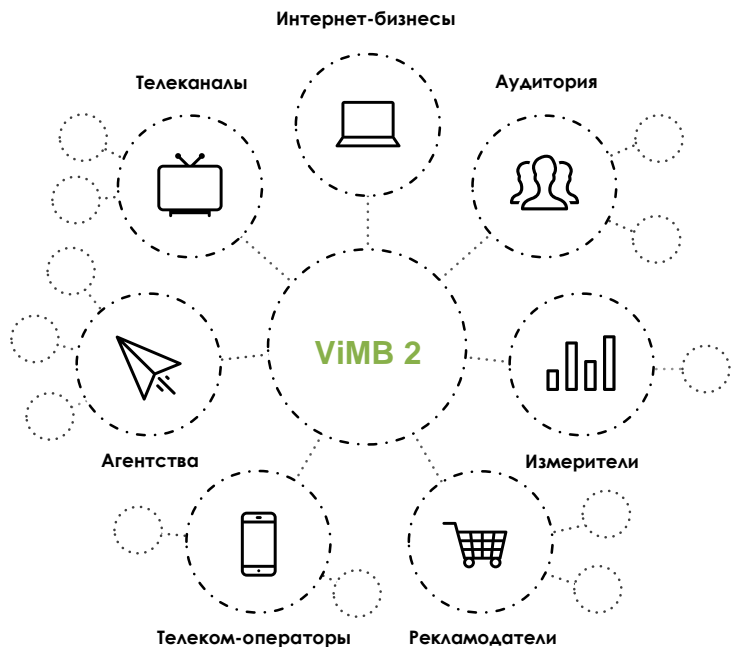
ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДУКТЫ

Департамент информационных технологий и систем

Специалисты в сфере IT, поддержки и аналитики

- Разработка уникальных программных продуктов для медиарекламного рынка
- Разработка и внедрение инновационных технологий и решений для медиарекламной экосистемы:

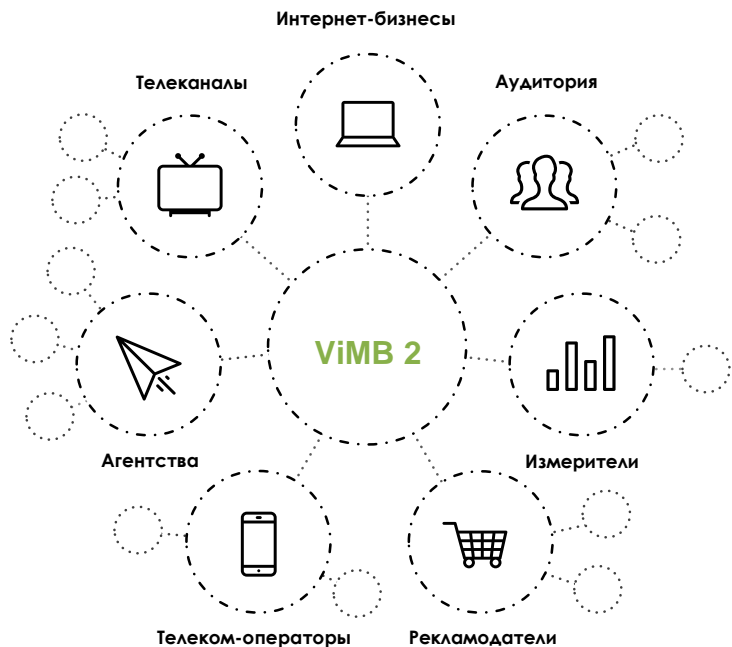
- **ViMB 2**
- **ViPlanner**
- **Считалка**
- **Медиатека**



ТЕХНОЛОГИИ И ПРОДУКТЫ

ViMB 2

- Уникальная автоматизированная платформа размещения рекламы
- Осуществляет технологический цикл реализации рекламных возможностей медиа
- Объединяет всех участников процесса в едином программном пространстве
- Постоянно развивается и адаптируется под изменения рынка



МАРКЕТИНГОВЫЕ ПРОДУКТЫ

Дирекция развития

- Внедряет новейшие программные продукты для всего медиарекламного рынка
- Осуществляет комплексную маркетинговую и аналитическую поддержку бизнес-процессов, связанных с продуктами:
 - **Programmatic TV**
 - **BIGTV рейтинг** | совместно с Mediascope
 - **Аукционы**
 - **Единый Рекламный Канал**

РЕГИОН МЕДИА

ПРОДАЖИ. РЕГИОНЫ

Регион Медиа

Крупнейший оператор региональной рекламы в России, предоставляющий профессиональные услуги в области реализации рекламных возможностей медиа. Дочерняя компания НСК.

Компания обслуживает лидирующие телеканалы на территории России, российские радиостанции, Интернет-ресурсы, крупнейшие кинотеатры, а также сети плазменных экранов в местах публичного доступа (супермаркетах, аэропортах и др.) в части реализации региональных рекламных возможностей. На сегодняшний день в региональную сеть компании входит 27 филиалов в крупнейших городах России, налажено сотрудничество с компаниями-операторами в 149 российских городах.

IMHO

Digital Sales House

ПРОДАЖИ. ИНТЕРНЕТ

IMHO

Крупнейший продавец медийных возможностей в Рунете.
Дочерняя компания НСК.

Эксклюзивно продает рекламные места на популярных сайтах Рунета: Yandex.ru, Afisha.ru, RBC.ru, Rambler.ru, Auto.ru, Championat.com, Lenta.ru, Ivi.ru, Gismeteo.ru, Avito.ru, и др., а также предлагает собственные рекламные продукты: Видеосеть (включающую Ivi.ru, TVZavr.ru, Tvigle.ru, сайты Первого канала, каналов холдинга ВГТРК, РЕН ТВ, Ю, «Звезда» и др.), премиальные мобильную и баннерную сети.



GAZPROM-MEDIA DIGITAL

ПРОДАЖИ. ИНТЕРНЕТ

Gazprom-Media Digital

Крупнейший продавец видеорекламы в Рунете.
Дочерняя компания НСК.

Предлагает рекламодателям размещение видеорекламы различных форматов в пуле крупных видеоресурсов Рунета: Rutube, TNT-Online.ru, Dom2, Rambler&Co, Megogo.ru, Friday, ТВ3, 2x2, НТВ, Nickelodeon.ru, Newstube.ru, Look At Media, Sportbox.ru, КХЛ, МАТЧ ТВ, РБК, Coub.com, Republic.ru, Planeta-Online, Sibnet и др.



СЕРВИСНАЯ ПОДДЕРЖКА

- Юридический департамент
- Финансовая дирекция
- Департамент информационной и финансово-экономической защиты
- Департамент по работе с персоналом
- Управление корпоративных коммуникаций
- Административный департамент

КЛИЕНТЫ НСК



и др.



Спасибо
за внимание!

pr@nsc.media

facebook.com/NSC.adtech

© ООО «НСК»